|  |  |
| --- | --- |
| **hakisend logo light** | **CÔNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
|  |  |  |

**HỢP ĐỒNG GIA HẠN DỊCH VỤ EMAIL MARKETING**

**Số: HAKISEND-…**

* *Căn cứ Hợp đồng số ……. ký giữa Công ty TNHH Học viện HAKI và …………………;*
* *Căn cứ nhu cầu và khả năng của hai Bên;*

Hôm nay, ngày tháng năm 2024 chúng tôi gồm:

|  |
| --- |
| Bên sử dụng dịch vụ (Bên A):  |
|  | Người đại diện: |  Ông (Bà) Email:  |
|  | Chức vụ:  |   |
|  | Địa chỉ:  |  |
|  | Số điện thoại:  |  |
|  | Mã số thuế:  |  |
| Bên cung cấp dịch vụ (Bên B): **CÔNG TY TNHH Học viện HAKI** |
|  | Người đại diện: | Bà **NGUYỄN THỊ PHƯƠNG HÀ** |
|  | Chức vụ: | Giám Đốc |
|  | Địa chỉ: | L17-11, Tầng 17, Tòa nhà Vincom Center, 72 Lê Thánh Tôn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nami |
|  | Số điện thoại: | 0328 138 036 |  Fax: |  |
|  | Số tài khoản: | 3355676888 | Chủ tài khoản:  | Công ty TNHH Học viện HAKI |
|  | Tại Ngân hàng: | Ngân hàng Á Châu |
|  | Mã số thuế: | 0318075695 |  |  |

*Sau khi bàn bạc thỏa thuận, hai bên thống nhất ký kết Hợp đồng với các điều khoản và điều kiện sau đây:*

**ĐIỀU 1:** **NỘI DUNG VÀ GIÁ TRỊ HỢP ĐỒNG**

* 1. Bên B tiến hành cung cấp cho Bên A dịch vụ Email Marketing Hakisend, hướng dẫn cung cấp cho Bên A gói dịch vụ Email Marketing như sau:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên Gói sản phẩm** | **Đơn giá*(vnd/tháng/gói)*** | **Thời gian sử dụng *(tháng)*** | **Chiết khấu****(%)** | **Thành tiền** |
|
| 1 | Gói email marketing |  |  |  |  |
| 2 | **Tổng cộng** *(Đã bao gồm VAT)* |  |

*Bằng chữ:*

Thời gian sử dụng: Từ / /20.. đến / /20..

* 1. Chi phí trên được thanh toán 01 (một) lần bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản ngay sau khi ký hợp đồng.
	2. Sau khi hết hạn hợp đồng (nếu có) , nếu Bên A tiếp tục gia hạn dịch vụ, chi phí gia hạn sẽ được tính theo bảng giá tại thời điểm gia hạn được công bố trên website <https://hakisend.com>
	3. Hình thức thanh toán: 🞎 Trực tiếp tại địa chỉ Bên A 🗹 Chuyển khoản

ĐIỀU 2: QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA BÊN A

* 1. Cung cấp đầy đủ các thông tin để Bên B tiến hành khởi tạo dịch vụ cho Bên A và hoàn toàn chịu trách nhiệm pháp luật về những thông tin đưa ra.
	2. Bên A tuân thủ quy định pháp luật về chống tin nhắn rác, thư điện tử rác, cuộc gọi rác được quy định cụ thể ở Nghị định 15/2020/NĐ-CP.
	3. Chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu sử dụng dịch vụ trái với quy định của nhà nước về sử dụng phần mềm Internet, quảng cáo
	4. Tuân thủ các quy định về việc sử dụng dịch vụ tại Điều 4 và quy định về chính sách sử dụng của bên B tại link <https://hakisend.com/thoa-thuan-su-dung/>
	5. Thanh toán đầy đủ và đúng hạn các khoản chi phí cho Bên B như đã nêu tại Điều 1 của hợp đồng này.
	6. Chủ động nộp phí duy trì các năm tiếp theo (nếu có) theo qui định tại Điều 1 của Hợp đồng này.
	7. Yêu cầu Bên B thực hiện đầy đủ và đúng thời hạn các cam kết của dịch vụ Email Marketing do Hakisend cung cấp.

**ĐIỀU 3: QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA BÊN B**

* 1. Được quyền tạm ngưng các tài khoản truy cập tới Bên B của Bên A hoặc xem xét chấm dứt hợp đồng của Bên A trong trường hợp Bên A không thực hiện đúng những điều khoản trong hợp đồng này.
	2. Được quyền tạm ngưng và thu hồi các dịch vụ vi phạm các quy định cấm về quản lý tài nguyên Internet và thông tin điện tử trên Internet của Việt Nam hoặc tài khoản sử dụng email của Bên A vi phạm một trong các điều khoản sau: tỉ lệ email hỏng cao trên 10% hoặc tỉ lệ email bị đánh dấu spam trên 1% nhưng phải hoàn trả lại phần chi phí Bên A đã thanh toán nhưng chưa sử dụng dịch vụ; Trong các danh sách email Bên A có đẩy lên hệ thống Bên B có mục đánh dấu, theo dõi các email trạng thái hiện tại của email, Bên B áp dụng làm cơ sở theo dõi các chỉ số thực thi quyền tạm ngưng dịch vụ của Bên A.Trong trường hợp Bên A thanh lý hợp đồng không sử dụng dịch vụ tại Bên B, hoặc hết hạn nhưng không gia hạn dịch vụ hệ thống sẽ tự động xóa tài khoản và tất cả các dữ liệu liên quan trong vòng 30 ngày kể từ ngày hai bên thanh lý hợp đồng.
	3. Trong trường hợp Bên A thanh lý hợp đồng không sử dụng dịch vụ tại Bên B, hoặc hết hạn nhưng không gia hạn dịch vụ hệ thống sẽ tự động xóa tài khoản và tất cả các dữ liệu liên quan trong vòng 30 ngày kể từ ngày hai bên thanh lý hợp đồng.
	4. Đảm bảo dịch vụ hoạt động liên tục và hiệu quả, bảo hành, sửa chữa nhanh chóng dịch vụ Email Marketing khi cấu hình gặp trục trặc hư hỏng trong quá trình hợp đồng còn hiệu lực.
	5. Hoàn thành việc khởi tạo phần mềm trong vòng một (01) ngày làm việc kể từ khi nhận được đầy đủ thông tin và các khoản thanh toán của Bên A tại Điều 1.
	6. Tư vấn và hỗ trợ Bên A trong các trường hợp cấu hình và sử dụng sản phẩm.
	7. Thông báo cho bên A biết trước ít nhất 02 (hai) tuần khi hết thời hạn hiệu lực của hợp đồng (nếu có) để Bên A quyết định tiếp tục hay không tiếp tục sử dụng dịch vụ do Bên B cung cấp. Giá gia hạn sẽ theo giá tại thời điểm duy trì dịch vụ.
	8. Cung cấp cho Bên A hoá đơn tài chính sau khi Bên A hoàn thành 100% các khoản chi phí tại Điều 1.
	9. Toàn bộ dữ liệu Bên A nhập vào hệ thống Email Marketing của Bên B hoàn toàn thuộc sở hữu của Bên A, Bên B không được phép sử dụng, sao chép hay thực hiện bất kỳ thao tác nào đối với dữ liệu này cho bất kỳ mục đích nào trừ khi có sự đồng ý bằng văn bản của Bên A. Bên B có nghĩa vụ đảm bảo bảo mật và không cung cấp dữ liệu bên A sử dụng trên hệ thống Hakisend cho bên thứ 3, trừ khi có sự đồng ý bằng văn bản của bên A hoặc theo yêu cầu của cơ quan chức năng có thẩm quyền nhưng phải thông báo trước bằng văn bản cho bên A.
	10. Bên B có nghĩa vụ đảm bảo dịch vụ Email Marketing Hakisend của Bên A hoạt động liên tục, hiệu quả trong thời gian thực hiện, trừ các trường hợp bất khả kháng như thiên tai, lũ lụt, động đất, chập cháy điện, mạng diện rộng,….Nếu dịch vụ Email Marketing Hakisend không thể hoạt động được do lỗi của nhà cung cấp dịch vụ cho Bên B, Bên B có nghĩa vụ giải quyết với nhà cung cấp dịch vụ và hỗ trợ Bên A sử dụng dịch vụ hiệu quả, liên tục trở lại trong thời gian sớm nhất.
	11. Hỗ trợ dịch vụ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kinh doanh | Hỗ trợ 24/7 | Góp ý dịch vụ/Khiếu nại |
| **0328 138 036****Email: cskh@hakisend.com** | **0328 138 036****Email: contact@hakisend.com** | **0328 138 036****Email: contact@hakisend.com** |

**ĐIỀU 4 : QUY ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ**

* 1. Sau khi bàn giao các thông số quản trị dịch vụ cho bên A, bên B không chịu trách nhiệm và không bảo đảm về tính chính xác của những thông tin từ nội dung email của bên A. Bên B không chịu trách nhiệm pháp lý và bồi thường cho bên A và bên thứ ba đối với các thiệt hại trực tiếp, gián tiếp, vô ý, đặc biệt, vô hình, các thiệt hại về lợi nhuận, doanh thu, uy tín phát sinh từ việc sử dụng sản phẩm, dịch vụ của Bên B mà không phải do lỗi của bên B.
	2. Bên B có quyền ngưng cung cấp dịch vụ Email Marketing mà không hoàn lại bất kỳ một chi phí nào trong các trường hợp sau:
		1. Bên A dùng ứng dụng của Hakisend vào vi phạm pháp luật Việt Nam dưới kết luận, văn bản yêu cầu tạm ngưng từ các Cơ quan điều tra có thẩm quyền.
		2. Bên A gửi, tạo liên kết hoặc trung chuyển cho các dữ liệu mang tính chất bất hợp pháp, đe doạ, lừa dối, thù hằn, xuyên tạc, nói xấu, tục tĩu, khiêu dâm, xúc phạm… hay các hình thức bị pháp luật Việt Nam ngăn cấm khác dưới bất kỳ cách thức nào.
		3. Bên A vi phạm việc cung cấp, chia sẻ các tác phẩm báo chí, văn học, nghệ thuật, xuất bản phẩm mà không được sự đồng ý của chủ thể quyền sở hữu trí tuệ hoặc chưa được phép lưu hành hoặc đã có quyết định cấm lưu hành hoặc tịch thu dựa theo nghị định 15/2020/NĐ-CP.
		4. Bên A sử dụng các chương trình có khả năng làm tắc nghẽn hoặc đình trệ hệ thống hoặc gây cạn kiệt tài nguyên hệ thống, làm quá tải bộ vi xử lý và bộ nhớ như: Tải các hàng loạt tệp tài liệu lên nhưng không đính kèm trong chiến dịch email, gửi đột ngột quá 10 email / 1 giây thông qua hình thức API.
		5. Bên A không thanh toán các chi phí tại mục 1.1 Điều 1 hoặc chi phí gia hạn (nếu có) đúng hạn.
	3. Bên A giữ một cách an toàn các thông tin nhận biết, mật khẩu hay những thông tin khác liên quan đến tài khoản của mình và lập tức thông báo cho Bên B khi phát hiện các hình thức truy cập trái phép vào tài khoản của mình hoặc các sơ hở về bảo mật, bao gồm việc mất mát, đánh cắp hoặc để lộ các thông tin về mật khẩu và các thông tin bảo mật khác.

**ĐIỀU 5: CÁC KHOẢN PHẠT DO VI PHẠM HỢP ĐỒNG**

5.1 Trường hợp Bên A đơn phương chấm dứt hợp đồng mà không do lỗi vi phạm hợp đồng của Bên B, hoặc do những lý do bất khả kháng và không thể khắc phục được mặc dù đã áp dụng mọi biện pháp cần thiết mà khả năng cho phép, dẫn đến việc không thể tiếp tục hợp đồng này như thiên tai, động đất, pháp nhân bị giải thể, thì Bên B không có trách nhiệm hoàn lại số tiền Bên A đã thanh toán chưa sử dụng hết. Bên B không phải hoàn lại phí dịch vụ cho Bên A.

5.2 Trường hợp Bên B đơn phương chấm dứt hợp đồng hoặc ngưng cung cấp dịch vụ Email Marketing mà không do lỗi vi phạm hợp đồng của Bên A thuộc Khoản 4.2 Điều 4, hoặc không do những lý do bất khả kháng không thể tiếp tục cung cấp sản phẩm, dịch vụ như thiên tai, động đất, pháp nhân bị giải thể, thì Bên B phải hoàn trả cho Bên A số tiền tương ứng thời gian còn lại chưa sử dụng của Hợp đồng và phải tự chịu chi phí triển khai, cài đặt, hỗ trợ đã thực hiện cho Bên A.

**ĐIỀU 6: ĐIỀU KHOẢN CHUNG**

* 1. Hợp đồng có hiệu lực kể từ thời điểm hai bên ký kết và Bên A thanh toán đủ cho Bên B. Trường hợp, hợp đồng này không có thời hạn thì sẽ chấm dứt theo thỏa thuận của hai bên hoặc theo quy định pháp luật.
	2. Sau 30 ngày kể từ ngày hết hạn dịch vụ Email Marketing (nếu có) mà Bên A vẫn chưa thanh toán cho Bên B thì hợp đồng mặc nhiên được thanh lý, các dữ liệu sẽ được xóa bỏ khỏi máy chủ của Bên B
	3. Hai bên cam kết tôn trọng và thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã nêu trong hợp đồng này. Trong quá trình thực hiện nếu gặp khó khăn, vướng mắc thì phải kịp thời thông báo cho bên kia bằng văn bản để cùng bàn bạc giải quyết trên tinh thần hợp tác thương lượng.
	4. Trong trường hợp có tranh chấp, hai bên sẽ cùng bàn bạc trên tinh thần hợp tác. Nếu hai bên không giải quyết được, mọi tranh chấp phát sinh từ hoặc liên quan đến hợp đồng này sẽ được giải quyết tại Tòa án có thẩm quyền theo quy định pháp luật.
	5. Hợp đồng được lập thành 02 bản, mỗi bên giữ 01 bản, cùng có giá trị pháp lý như nhau.

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2024* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ĐẠI DIỆN BÊN A** |  |  **ĐẠI DIỆN BÊN B** |